

## Oferta reklamowa

### Kim jesteśmy?

Grupa Tri-fun Event Group to zgrana ekipa młodych i aktywnych ludzi, którzy tematyką sportową zajmują się od wielu lat. Dzięki zdobytemu doświadczeniu oraz zamiłowaniu i pasji do sportu, mogliśmy podjąć wyzwanie obsługi medialnej imprez sportowych oraz prowadzenia portalu sportowego.

**Tri-fun.pl** to serwis internetowy skierowany do wszystkich tych, którzy chcą być aktywni, a sport to nie tylko hobby, ale również styl życia. Dynamiczny portal, który przystosowuje się do potrzeb amatora, aż po doświadczonego zawodnika.

**Tri-fun.pl** odwołuje się do aspiracji, inspiruje. Nie dajemy gotowych recept, ale pomagamy w dążeniu do zdobycia upragnionego celu.

### Jacy jesteśmy?

Większość z nas aktywnie uprawia sporty, bierze czynny udział w organizowanych w Polsce i Europie zawodach. Znamy to wszystko „od kuchni”. Nasza praca jest również naszą pasją i sposobem na życie. Daje to gwarancję naszej solidności i całkowitego zaangażowania w realizowane przez nas projekty. Z racji naszych zainteresowań i osiągnięć sportowych możemy pochwalić się rozległymi znajomościami z różnymi grupami mocno związanymi ze sportem, trenerami, sportowcami, ludźmi związanymi z organizacją imprez sportowo-turystycznych. Mamy również doświadczenie w obsłudze medialnej, PR-owej imprez sportowych, jak i przy organizacji i współorganizacji imprez sportowych. Owocem takiej pracy jest docieranie treści serwisu do dużej ilości odbiorców.

### Dla kogo jesteśmy?

Proponujemy szeroki zakres usług reklamowych, marketingowych i public relations dla firm, klubów, związków i organizacji sportowych. Zachęcamy do kontaktu klientów pragnących wykorzystać sport do celów marketingowych. Otwarci jesteśmy na współpracę z dystrybutorami, producentami i sprzedawcami.

### **Grupa docelowa:**

Kobiety (35%) i mężczyźni (65%). Osoby w wieku 18+ bez ograniczeń, przecież sport to zdrowie!  
Licznie odwiedza nas grupa osób w wieku 25-44lat.

### **Grupy zawodowe:**

menadżerowie, prawnicy, ekonomiści, lekarze, przedsiębiorcy, wolne zawody.

W przeważającej większości są to mieszkańcy dużych miast, dobrze wykształceni oraz utytułowani, regularnie podróżujący po kraju i za granicę.

### **Zasięg:**

30 000 odsłon tygodniowo

### **Co oferujemy?**

- media i public relations, w tym: patronaty medialne, press releases, konferencje prasowe
- promocja w Social Media
- strategia i budowa wizerunku
- strategia sponsoringowa i negocjacje
- **kampanie reklamowe i promocyjne** <http://tri-fun.pl/oferta/reklama/>
- tworzenie i obsługa stron internetowych, działania w social media;
- eventy sportowe i marketingowe (w tym obozy)
- promocja: kreacje graficzne, produkcja BTL, strony www, inne.

Zachęcamy do kontaktu i ustalenia szczegółów oferty współpracy.

Redakcja Tri-fun.pl  
Tri-fun Event Group