

## Oferta patronat medialny

Chętnie obejmiemy patronatem medialnym ciekawe imprezy i inicjatywy. Jeśli organizujecie imprezy/wydarzenia sportowe, zawody, obozy, konferencje, targi, testy produktów, spotkanie, akcję społeczną lub jakiegokolwiek inne wydarzenie skierowane do szerszego grona odbiorców - prosimy o kontakt.

### Z naszej strony proponujemy:

1. Umieszczenie zapowiedzi wydarzenia na stronie głównej portalu Tri-fun.pl z wyróżnieniem w sliderze jako News.  
Zapowiedź powinna być przygotowana przez organizatora (opis, harmonogram, zdjęcia, linki na stronę oraz logo organizatora) i dostarczona drogą elektroniczną.
2. Umieszczenie logo organizatora w module Patron medialny portalu Tri-fun.pl.
3. Opublikowanie artykułu z możliwością dodania zajawki na głównej stronie portalu.
4. Umieszczenie relacji lub foto-relacji z wydarzenia.
5. Wyświetlanie animowanych bannerów reklamowych w górnej części serwisu. Realizacja kampanii odbywać się będzie w oparciu o ofertę reklamy (plus cennik) <http://tri-fun.pl/oferta/reklama/>
6. Najciekawsze akcje mają możliwość uzyskania emisję nieodpłatnej reklamy w formie graficznej.
7. Główny patron medialny: Jako główny patron medialny zastrzegamy sobie prawo do wyłączności patronatu nad imprezą w dziedzinie mediów elektronicznych (portalu o tematyce sportowej).

### Ze strony organizatora oczekujemy:

1. Umieszczenia logo portalu Tri-fun.pl na wszelkich materiałach promujących wydarzenie (np. plakaty, afisze, ulotki, bilety, zaproszenia) oraz na internetowej stronie imprezy.
2. Zawarcie informacji o patronie medialnym portalu Tri-fun.pl w radiowych i telewizyjnych spotach reklamujących wydarzenie (w przypadku gdy takie są emitowane).
3. Zapewnienie możliwości ekspozycji materiałów reklamowych portalu (bannery, roll up'y, ulotki) w trakcie trwania imprezy.
4. Przekazywanie informacji słownej o patronie medialnym portalu Tri-fun.pl w zapowiedziach np. na scenie, odbywających się w trakcie imprezy.
5. W przypadku imprez biletowanych/pakietowych – przekazanie portalowi Tri-fun.pl uzgodnionej wcześniej ilości biletów, które rozdysponowane będą w konkursach dla internautów.

Powyższe opcje przedstawiają jedynie możliwości wzajemnej promocji oraz wymiany usług pomiędzy portalem Tri-fun.pl, a organizatorem wydarzenia. W zależności od specyfiki i rangi imprezy, ilości oraz jakości materiałów promujących imprezę, wzajemnie świadczone usługi regulowane będą odrębną umową.

Zachęcamy do kontaktu i ustalenia szczegółów oferty współpracy.

Redakcja Tri-fun.pl  
Tri-fun Event Group